

Total number of printed pages-32

4 (Sem - 1 / CBCS) BCM - AE / MIL

2022

BUSINESS COMMUNICATION

(Honours/Regular)

Answer the Questions from any one Option.

Paper : BCM-AE-1014

Full Marks : 80

Time : Three hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions.

OPTION-A

Paper : BCM-AE-1014 (ENG)

(English)

1. State whether the following statements are True **or** False : **(any ten)** 1×10=10

(a) Without analysing the audience the chances of effectiveness of communication arises.

(b) 'Acquired gestures' are imbibed from a cultural environment.

Contd.

- (c) Office orders are authoritative directions that always flow upward.
- (d) E-mail system usually provides a readymade format which the user can use daily.
- (e) Haptics is the discourse of 'touch' in a communicative situation.
- (f) The negative attitude of subordinates is not a barrier to an effective organisational communication.
- (g) Communication gap arises when there is no gap between the content and emotional impact.
- (h) Sales letters perform the salesman's function of educating and persuading customers.
- (i) Like letters, memos and internal reports, press notes are not meant for the masses.
- (j) Reports submitted by individuals like Auditor, Works Manager, Company Secretary etc. are known as Annual Reports
- (k) The notification period for a shareholder's meeting must be at least 21 days before the meeting.
- (l) Our sensory preceptors are limited

- (m) In written communication, effective listening is vital.
- (n) Two-way communication does not allow any scope to ensure that the intended message of the sender is understood by the receiver.
- (o) Formal communication has nothing to do with the line and authority of an organization.
- (p) Electronic mail is an important oral media of communication.
- (q) There is no difference in the pronunciation of language of different countries and regions.
- (r) Jargon should be avoided when talking to someone unfamiliar with the subject matter.

2. Answer **any five** of the following : $2 \times 5 = 10$

- (a) Mention two merits of oral communication.
- (b) Why is non-verbal communication more reliable and more effective than verbal communication?
- (c) Write a short note on 'feedback' in the communication process.
- (d) What strategy should be implemented in drafting a sales letter?

- (e) What is 'encoding' in the communication process?
- (f) Give two examples of one-way communication.
- (g) What is the importance of 'grapevine' to an organization?
- (h) What are different types of business letters?
- (i) Make a list of the 7Cs of communication.
- (j) Define good news letters and bad news letters citing an example from each.

3 Answer the following : $5 \times 4 = 20$

- (a) Correct *any five* of the following : $1 \times 5 = 5$
- (i) She has returned back from Delhi.
- (ii) Manik is working here since five years
- (iii) I am not sure which book she is referring to.
- (iv) Nitin was appointed as the Managing Director.
- (v) Plumber was able to fix the leaking pipe.
- (vi) A little learning is a danger thing.

(b) Correct *any five* of the words that have been italicized : $1 \times 5 = 5$

- (i) He will *right/write* off the assets from the book.
- (ii) The teacher explained the *principals/principles* of economics clearly.
- (iii) A general education is a *prerequisite/perquisite* to live in the modern society.
- (iv) He is an *effective/efficient* speaker and can influence the audience easily.
- (v) The settlers were *forcefully/forcibly* evicted from the hills.
- (vi) The hotel has hundred rooms *altogether/all together*.

(c) Choose the correct option : **(any five)** $1 \times 5 = 5$

- (i) There will be a meeting of the Board of Directors on every alternate/alternative Monday.
- (ii) The essays have been amended/emended.
- (iii) The bird has distinct/distinctive green and brown wing markings.

- (iv) Everyone complimented/complimented the bride on her appearance.
- (v) Goals are accomplished quickly when the morale/moral of the team is high.
- (vi) The plan is not practical/practicable in the present circumstances.
- (d) Do as directed : **(any five)** $1 \times 5 = 5$
- (i) Shyama was elected by the public as their representative.
(Change the voice)
- (ii) Listen to me and I will tell you all.
(Change to complex)
- (iii) The Manager said that the typist was typing the report.
(Change to direct speech)
- (iv) A flyover is being constructed at Maligaon. (Change to negative)
- (v) The writing that cannot be read.
(Express in one word)
- (vi) Make a sentence with 'a blessing in disguise'.
- (vii) Give the synonyms of 'eliminate' and 'renounce'.

(viii) Give the antonyms of 'condemn' and 'humility'.

4. (a) Answer **any two** of the following :

$10 \times 2 = 20$

(i) What do you understand by 'noise' in communication? How does it affect the flow of communication?

$2 + 8 = 10$

(ii) What do you mean by 'formal' communication? Discuss its advantages and disadvantages.

$2 + 8 = 10$

(iii) Write short notes on : $5 + 5 = 10$

(1) Limitations of written communication

(2) Limitations of oral communication

(iv) Write an essay on the paralinguistic aspects of effective oral communication.

(v) What is a memo? How does it differ from a business letter? Cite at least two differences in support of your answer. $2 + 8 = 10$

Contd.

(b) Answer **any two** of the following :
10×2=20

- (i) Draft an order subsequent to your telephone conversation with a stationary items supplier for despatch of a particular kind of register.
- (ii) You are the Managing Director of AC Enterprises Ltd. Write a circular letter to the employees of your company regarding the opening of a creche and enumerate the equipment and services available therein.
- (iii) Inform your supplier, M/s. Plastic Zone, Hyderabad, that the plastic containers supplied to you are not up to the quality of the samples shown. Write a complaint letter, suggesting cancellation of the order, if the claim is not adjusted satisfactorily.
- (iv) You had attended the AGM of Mahanadi Coalfields Limited. Draft the minutes of the meeting. Your answer should cover the following :
 - (1) Nature of the meeting
 - (2) Date, time and place of the meeting

- (3) Names of those present
- (4) Items numbered and given to be recorded
- (v) You are Mrinal/Mrinalini and gifted with the art of acting.

Write an unsolicited letter to a cinema company, recruiting new faces for their forthcoming production.

OPTION-B

Paper : BCM-AE-1014 (ASM)

(Assamese)

(Modern Indian Language)

১। শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা : (যিকোনো দহটা) $1 \times 10 = 10$

- (ক) ইন্টাৰনেট আভাস্তৰীণ যোগাযোগৰ এক মাধ্যম।
- (খ) বিজ্ঞাপন বাহিক যোগাযোগৰ পদ্ধতি বা মাধ্যম নহয়।
- (গ) মৌখিক যোগাযোগৰ ক্ষেত্ৰত শ্ৰোতা বিশেষ গুৰুত্বপূৰ্ণ বিষয় নহয়।
- (ঘ) কাৰ্য বিবৰণি কম তথ্যযুক্ত আৰু দীঘল বৰ্ণনামূলক হ'ব লাগে।
- (ঙ) 'নিবিদা' শব্দৰ অৰ্থ হ'ল মূল্যজ্ঞাপক পত্ৰ।
- (চ) এখন বায়'ডাটাত আবেদনকাৰীৰ অৰ্থতা, সবিশেষ তথ্য আৰু কাম কৰাৰ অভিজ্ঞতাৰ বিবৰণ আদি দিব লাগে।
- (ছ) প্ৰতিবেদনত প্ৰতিবেদন প্ৰস্তুতকৰ্তাৰ স্বাক্ষৰৰ প্ৰয়োজন নাই।
- (জ) 'আৰোহণ' শব্দৰ অৰ্থ হ'ল তলৰপৰা ওপৰলৈ উঠি যোৱা কাৰ্য।
- (ঝ) স্বতন্ত্ৰভাবে ব্যৱহাৰ কৰিবপৰা ভাষাৰ ক্ষুদ্ৰতম গোটেই হৈছে শব্দ।

(ঞ) ভুল শব্দৰ প্ৰয়োগৰ বাবে অৰ্থৰ বিকৃতি ঘটে।

(ট) মৌখিক উপস্থাপনৰ ক্ষেত্ৰত কোনোধৰণৰ কৌশল ব্যৱহাৰ কৰা নহয়।

(ঠ) মৌখিক যোগাযোগৰ ক্ষেত্ৰত বক্তাই শ্ৰোতাক প্ৰভাৱিত কৰিব নালাগে।

(ড) কাৰ্যক্রমণিকা হ'ল ক্ৰম অনুসৰি কৰিবলগীয়া কামৰ তালিকা, সভাৰ নিৰ্দিষ্ট ক্ৰমত আলোচনা হ'বলগীয়া বিষয়ৰ সূচী।

(ঢ) জাননী হ'ল বৃহৎ জনসমষ্টিক কোনো সভা, সিদ্ধান্ত, বন্ধ আদি সম্পৰ্কে জনোৱা লিখিত বা মৌখিক বাৰ্তা বা নিৰ্দেশ।

(ণ) যি ব্যক্তিয়ে প্ৰতিবেদন প্ৰস্তুত কৰে তেওঁক প্ৰতিবেদক বোলে।

(ত) উপস্থাপনত অডিঅ'-ভিডিঅ' বা ভিজুৱেল মাধ্যমৰ ব্যৱস্থা কৰিব নালাগে।

(থ) উপস্থাপনৰ মূল উদ্দেশ্যই হ'ল নতুন পৰিকল্পনা, নতুন প্ৰস্তাৱনা বা বাৰ্তাবোৰ শ্ৰোতাসকলক অৱগত কৰা।

(দ) বক্তা আৰু শ্ৰোতাৰ মাজত কোনোধৰণৰ পাৰ্থক্য নাই।

২। তলত দিয়া প্ৰশ্নসমূহৰ চমু উত্তৰ লিখা : (যি কোনো পাঁচটা) $2 \times 5 = 10$

(ক) যোগাযোগ বুলিলে কি বুজা?

(খ) বিজ্ঞাপন কাক বোলে?

4 (Sem-1/CBCS) BCM-AE/MIL/G 11

Contd.

(গ) নিবিদ এখন পাবৰ বাবে থাকিব লগা দুটা বৈশিষ্ট্য উল্লেখ কৰা।

(ঘ) বাৰসায়িক প্ৰতিবেদন কাক বোলে ?

(ঙ) উদ্দেশ্যৰ ভিত্তিত প্ৰতিবেদনক দুটা ভাগত ভাগ কৰা হৈছে। সেই ভাগ দুটা কি কি ?

(চ) সভাৰ জাননীৰ দুটা চৰ্ত লিখা।

(ছ) ইলেক্ট্ৰনিক যোগাযোগ বুলিলে কি বুজা ?

(জ) সংস্কৃতিগত বাধা কি ?

(ঝ) তথ্যমূলক প্ৰতিবেদন কাক বোলে ?

(ঞ) পাবৰপইন্ট উপস্থাপনৰ দুটা সুবিধা উল্লেখ কৰা।

৩। তলৰ যিকোনো চাৰিটা প্ৰশ্নৰ উত্তৰ লিখা : $৫ \times ৪ = ২০$

(ক) যোগাযোগ প্ৰক্ৰিয়াৰ আৱশ্যকীয় উপাদানসমূহৰ বিষয়ে চমুকৈ লিখা।

(খ) বাণিজ্যিক পত্ৰৰ গুৰুত্ব সম্পৰ্কে চমুকৈ লিখা।

(গ) এখন বায়'ডাটাত থাকিবলগীয়া বিষয়সমূহ উল্লেখ কৰা।

(ঘ) মৌখিক উপস্থাপনৰ কৌশলসমূহ চমুকৈ আলোচনা কৰা।

(ঙ) তলৰ শব্দকেইটা শুধৰাই লিখা :

সাহাৰ্যা অত্যাধিক, যুধিষ্টিৰ, সৌন্দৰ্য্যতা, দীৰ্ঘজীবি

(চ) লিখিত যোগাযোগৰ সুবিধাসমূহ চমুকৈ লিখা।

(ছ) আবেদন পত্ৰ লিখাৰ নিয়ম সম্পৰ্কে চমুকৈ লিখা।

(জ) ধৰনাত্মক শব্দ কাক বোলে ? উদাহৰণসহ বুজাই লিখা।

৪। যিকোনো দুটা প্ৰশ্নৰ উত্তৰ লিখা : $১০ \times ২ = ২০$

(ক) মৌখিক যোগাযোগ বুলিলে কি বুজা ? ইয়াৰ সুবিধা আৰু অসুবিধাসমূহ চমুকৈ আলোচনা কৰা।

(খ) বিজ্ঞাপন আৰু প্ৰচাৰ-সম্বন্ধীয় পত্ৰৰ বিষয়ে চমুকৈ আলোচনা কৰি ইয়াৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ লিখা।

(গ) "এখন প্ৰতিবেদনৰ সাৰ্থকতা প্ৰতিবেদনৰ অপৰিহাৰ্য গুণাবলীৰ ওপৰত নিৰ্ভৰ কৰে।" প্ৰতিবেদনৰ অপৰিহাৰ্য গুণাবলী কি কি ? আলোচনা কৰা।

(ঘ) বমেশ পাঠকে অসমীয়া ভাষাৰ শব্দবাজিক প্ৰধানকৈ কেইটা ভাগত ভাগ কৰিছে আৰু সেই ভাগসমূহ কি কি ? উদাহৰণসহ আলোচনা কৰা।

(ঙ) "ব্যৱসায় যোগাযোগৰ উদ্দেশ্য হ'ল প্ৰতিষ্ঠানৰ লক্ষ্য নিশ্চিতকৰণৰ বাবে সমূহ পক্ষৰ লগত কাৰ্যকৰী আৰু ফলদায়ক যোগাযোগ বন্ধ কৰা।" উদ্ধৃত কথাখিনিৰ আধাৰত ব্যৱসায় যোগাযোগৰ উদ্দেশ্য সম্পৰ্কে আলোচনা কৰা।

৭. তলত দিয়া নিৰ্দেশ অনুসৰি যিকোনো দুখন পত্ৰ লিখা :

১০×১=১০

(পত্ৰত নিজৰ নাম ঠিকনাৰ সলনি বমেন ডেকা, নলবাৰী, বিনাপুৰ—এট ঠিকনা লিখিব।)

- (ক) ছয়গাঁও কলেজৰ বাণিজ্য শাখাৰ বিত্ত বিভাগত এটি সত্কাৰী অধ্যাপকৰ পদত নিযুক্তিৰ বাবে বিজ্ঞাপন প্ৰকাশ পাইছে। উক্ত পদৰ প্ৰাৰ্থী হিচাপে ছয়গাঁও কলেজৰ অধ্যক্ষলৈ এখন আবেদন পত্ৰ লিখা।
- (খ) তুমি তোমাৰ নলবাৰীত থকা ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানটিৰ সম্প্ৰসাৰণ কৰিব বিচাৰিছা। ইয়াৰ বাবে প্ৰয়োজনীয় অতিৰিক্ত মূলধন স্বৰূপে হিচাপে বিচাৰি কোনো এটি বেংকৰ শাখা প্ৰবন্ধকলৈ এখন আবেদন পত্ৰ লিখা।
- (গ) তুমি বাস কৰা অঞ্চলত দেংগু বোগ বিয়পিছে। এই ক্ষেত্ৰত বোগ নিৰাময়ৰ বাবে বিহিত ব্যবস্থা ল'বলৈ ৰাজ্যৰ চিকিৎসা বিভাগলৈ অনুবোধ জনাই বাতৰি কাকতৰ সম্পাদকলৈ এখন চিঠি লিখা।
- (ঘ) নলবাৰীত থকা তোমাৰ কিতাপৰ দোকানত বিক্ৰীৰ বাবে ৰাখিবলৈ কিছু গ্ৰন্থৰ প্ৰয়োজন হৈছে। নিৰ্বাচিত গ্ৰন্থসমূহ বিচাৰি পানবজাৰৰ 'বান্ধব' বুক ষ্টললৈ এখন পত্ৰ লিখা।
- (ঙ) তুমি বৰ্তমান কৰি থকা হিচাপ বন্ধদৰ চাকৰিটোৰ পৰা পদত্যাগ কৰিব বিচাৰিছা। তোমাৰ উচ্ছ্ৰীতম কৰ্তৃপক্ষলৈ এখন পদত্যাগ পত্ৰ লিখা।

OPTION-C

Paper : BCM-AE-1014 (BEN)

(Bengali)

(Modern Indian Language)

১। 'শুদ্ধ' অথবা 'অশুদ্ধ' নিৰ্ণয় কৰো : (যে কোনো দশটি)

১×১০=১০

- (ক) কোনো বিষয়ে ভাব, ধারণা, মতামত, তথ্য নিৰ্দেশনা আদিকে যোগাযোগ বলে।
- (খ) যোগাযোগেৰ ভাষা দুৰ্বোধ্য হওয়া উচিত।
- (গ) আবেগপ্ৰবণ বুদ্ধিমত্তা যোগাযোগেৰ বাধাস্বৰূপ।
- (ঘ) অনুসন্ধানমূলক পত্ৰে তথ্যেৰ প্ৰয়োজন নাই।
- (ঙ) আবেদনপত্ৰে তাৰিখ, শিৰোনাম, সম্ভাষণ আদি লেখাৰ প্ৰয়োজন আছে।
- (চ) ইংৰাজীতে প্ৰতিবেদনকে 'Report' বলা হয়।
- (ছ) পাওয়ারপয়েন্ট একমুঠি উপস্থাপনেৰ গ্ৰাফিক্স প্যাকেজ।
- (জ) মৌখিক উপস্থাপনাৰ কল্পস্বৰ স্বাভাবিক হওয়া উচিত নয়।
- (ঝ) সমাসবদ্ধ পদেৰ সংখ্যা সাধুভাষায় বেশি, চলিত ভাষায় কম।

- (এ৩) নাসিকাবর্ণ হিসাবে শ, য, স ধ্বনি ব্যবহৃত হয়।
- (ট) প্রচারমাধ্যম লিখিত যোগাযোগের একটি পদ্ধতি।
- (ঠ) উদ্দেশ্যের ভিত্তিতে প্রতিবেদনকে পাঁচভাগে ভাগ করা যায়।
- (ড) 'টেলিফোন' মৌখিক যোগাযোগের এক কৌশল।
- (ঢ) দুর্বল শব্দভাণ্ডার যোগাযোগের প্রতিবন্ধক নয়।
- (ণ) লিখিত যোগাযোগের অন্যতম অসুবিধা হ'ল সময়ের অপচয়।
- (ত) একজন আদর্শ প্রতিবেদকের প্রতিবেদনের সংশ্লিষ্ট বিষয়বস্তু সম্পর্কে ধারণা থাকার প্রয়োজনীয়তা নাই।
- (থ) প্রতিবেদন লেখার বিভিন্ন পদ্ধতির মধ্যে আরোহণ পদ্ধতি অন্যতম।
- (দ) 'কৃষ্ণ' শব্দটি তদ্ভব শব্দের উদাহরণ।

২। নিম্নলিখিত প্রশ্নগুলির উত্তর দাও : (যে কোনো পাঁচটি)

$$২ \times ৫ = ১০$$

- (ক) যোগাযোগের বাধা বা প্রতিবন্ধকতা যেসব কারণে হয়, তার যে কোনো দুইটি বাধা সম্পর্কে আলোচনা করা।
- (খ) টীকা লেখো : ইলেকট্রনিক যোগাযোগ
- (গ) বিজ্ঞাপন ও প্রচার-সম্বন্ধীয় পত্রের দুইটি বৈশিষ্ট্যের উল্লেখ করে।

- (ঘ) 'প্রতিযোগীতা' এবং 'বানিজ্য' শব্দ দুটি শুদ্ধ করো।
- (ঙ) দুইটি তৎসম শব্দের উদাহরণ দাও।
- (চ) যে কোনো দুই ধরনের সাক্ষাৎকারের প্রকার সম্পর্কে আলোচনা করো।
- (ছ) লিখিত ও মৌখিক যোগাযোগ ছাড়া যে সকল যোগাযোগ ব্যবস্থা আছে, তার যে কোনো দুই প্রকার সম্পর্কে সংক্ষেপে আলোচনা করো।
- (জ) আবেদনপত্র লেখার সময় যেসব নিয়ম মেনে চলার প্রয়োজন, তার যে কোনো দুইটি নিয়মের উল্লেখ করো।
- (ঝ) উদাহরণসহ তদ্ভব শব্দ অথবা মৌলিক শব্দের সংজ্ঞা লেখো।
- (ঞ) উপস্থাপনের যে কোনো দুইটি প্রয়োজনীয়তা সম্পর্কে উল্লেখ করো।

৩। নিম্নলিখিত প্রশ্নগুলির উত্তর দাও : (যে কোনো চারটি)

$$৫ \times ৪ = ২০$$

- (ক) মৌখিক উপস্থাপনের কৌশল সম্পর্কে সংক্ষেপে আলোচনা করো।
- (খ) বাংলা ভাষার বানানবিধি বা পদ্ধতি সম্পর্কে আলোচনা করো।
- (গ) বাংলা শব্দভাণ্ডারে ব্যবহৃত পাঁচটি পতুগিজ শব্দের উদাহরণ দাও।

- (ঘ) প্রতিবেদনের অপরিহার্য গুণাবলীর মধ্যে যে কোনো পাঁচটি গুণাবলী সম্পর্কে আলোচনা করো।
- (ঙ) নিম্নলিখিত শব্দগুলি শুদ্ধ করে লেখো :
আহিক, পুরন, পিচাশ, আদ্র, কালীদাস
- (চ) 'উপস্থাপনের একটি অংশ বক্তৃতা।' এই বক্তৃতা প্রস্তুত করার পাঁচটি বৈশিষ্ট্য সম্পর্কে আলোচনা করো।
- (ছ) PowerPoint উপস্থাপনের সুবিধাসমূহ কী কী ? — সংক্ষেপে আলোচনা করো।
- (জ) যেসব কারণে বানান ভুল হয়, তার আলোচনা করো।

8। নিম্নলিখিত প্রশ্নগুলির উত্তর দাও : (যে কোনো চারটি)

$$10 \times 8 = 80$$

- (ক) সংবাদপত্রে প্রকাশিত বিজ্ঞাপন অনুযায়ী গুয়াহাটীর একটি বাবসায়িক প্রতিষ্ঠানের করণিক (clerk) পদের প্রার্থীরূপে একখানি পূর্ণাঙ্গ আবেদনপত্র রচনা করো।
- (খ) প্রতিবেদনের গুরুত্ব ও প্রয়োজনীয়তা সম্পর্কে আলোচনা করো।
- (গ) বাংলাভাষার শব্দভাণ্ডার সম্পর্কে বর্ণনা করো।
- (ঘ) একটি আদর্শ দরপত্র প্রস্তুত করো।
- (ঙ) তোমার মহাবিদ্যালয়ের প্রতিষ্ঠা দিবস উপলক্ষে একটি অনুষ্ঠানের আয়োজন করা হয়েছে। এই মর্মে তুমি একটি আমন্ত্রণপত্র রচনা করো।

- (চ) পাওয়ারপয়েন্ট উপস্থাপনের সুবিধাসমূহ কী কী ? আলোচনা করে দেখাও।
- (ছ) কোনো একটি সংবাদপত্রে প্রকাশ করার জন্যে একটি সড়ক দুর্ঘটনা বিষয়ক একটি আদর্শ প্রতিবেদন প্রস্তুত করো।
- (জ) একটি বায়'ডাটা রিজিউম কীরূপে প্রস্তুত করা হয়, উদাহরণ দিয়ে লেখো।
- (ঝ) সাধুভাষা এবং চলিত ভাষার পার্থক্যসমূহ আলোচনা করো।
- (ঞ) ইংরাজী ভাষার বিভিন্ন ভুল-ত্রুটি সম্পর্কে সংক্ষিপ্ত আলোচনা করো।

OPTION-D

Paper : BCM-AE-1014 (HIN)

(Hindi)

(Modern Indian Language)

1. निम्नलिखित में से **किन्हीं दस** प्रश्न के 'हाँ' या 'नहीं' में उत्तर लिखिए : $1 \times 10 = 10$

- (क) सम्प्रेषण का क्षेत्र व्यापक नहीं है।
- (ख) कार्यलयी रिपोर्ट का उद्देश्य होता है।
- (ग) पत्र लिखने के लिये तथ्यों की आवश्यकता नहीं होती।
- (घ) प्रभावी सम्प्रेषण अप्रभावी होता है।
- (ङ) विज्ञापन संचार का माध्यम है।
- (च) इंटरनेट सम्प्रेषण का माध्यम नहीं है।
- (छ) गुणना सम्प्रेषण क्रिया का एक महत्वपूर्ण अंग है।
- (ज) मूल्यांकन को evaluation कहते हैं।
- (झ) मानवीय सम्प्रेषण एक मानसिक प्रक्रिया है।
- (ञ) जापन को tender कहते हैं।
- (ट) व्यवसाय में सम्प्रेषण की अहम् भूमिका है।
- (ठ) शिष्ट एवं शालीन भाषा में किया जाना सम्प्रेषण सर्वश्रेष्ठ है।

(ड) सूचना का अर्थपूर्ण होना आवश्यक है।

(ट) सम्प्रेषण द्विभाषीय प्रक्रिया नहीं है।

(ण) Circular को परिसत्र कहते हैं।

(त) विचारों का आदान-प्रदान सम्प्रेषण है।

(थ) परिशिष्ट को letter कहते हैं।

(द) दावामूलक पत्र को report कहते हैं।

2. निम्नलिखित में से **किन्हीं पाँच** प्रश्नों के उत्तर लिखिए : $2 \times 5 = 10$

- (क) लिखित सम्प्रेषण से क्या तात्पर्य है?
- (ख) पत्र कितने प्रकार के होते हैं? नाम लिखिये।
- (ग) वार्षिक रिपोर्ट से क्या तात्पर्य है?
- (घ) भाषा-वैज्ञानिक अवरोध से क्या तात्पर्य है।
- (ङ) सम्प्रेषण माध्यम के विभिन्न प्रकार कौन-कौन से हैं नाम उल्लेख कीजिये।
- (च) जापन से क्या तात्पर्य है?
- (छ) अनौपचारिक सम्प्रेषण से क्या तात्पर्य है?
- (ज) क्या सम्प्रेषण सफल प्रबंधक की कुंजी है?

(इ) क्रय पत्र और विक्रय पत्र के अंतर को स्पष्ट कीजिये ?

(ज) रिपोर्ट के उद्देश्य को संक्षेप में लिखिये।

3 निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर लिखिये : $1 \times 5 = 5$

(क) किन्हीं पाँच शब्दों का विपरीत शब्द लिखिये :

साधारण, उचित, अनौपचारिक, प्रभावी, मानव प्रतिकूल,
आरम्भ, खुशी, स्वस्थ, व्यवहारिक

(ख) किन्हीं पाँच मुहावरों को पूर्ण कीजिये : $1 \times 5 = 5$

(i) आँखें _____ होना।

(ii) गेल का _____ होना।

(iii) घी के _____ जलाना।

(iv) गिरगिट की तरह _____ बदलना।

(v) छाती पर _____ दलना।

(vi) हाथ _____ रह जाना।

(vii) सूख कर _____ हो जाना।

(viii) लोहे के _____ चबाना।

(ix) बहती _____ में हाथ छोना।

(x) सिर से _____ तक।

(ग) किन्हीं पाँच शब्द को बहुवचन में बदलिये :

$1 \times 5 = 5$

पुस्तक, बात, नदी, गुरु, स्त्री, आँख, मैं, बहू, परिवार,
सरकार

(घ) निम्नलिखित अशुद्ध शब्द को शुद्ध शब्द में लिखिये :

$1 \times 5 = 5$

सही शब्द का चुनाव कर लिखिये।

परिवरिक

प्रतिवेदन

साशक

सूचना

सनुदित

शासक

नामस्कर

कार्यालय

कार्यलस

अनुदित

प्रतिवेनत

पारिवारिक

शुचना

नमस्कार

आचचारिक

साधारण

लखित

महोदय

शाधारण

औपचारिक

माटोदय

लिखित

4. निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर लिखिए : $10 \times 4 = 40$

(क) रिपोर्ट से आपका क्या आशय है ? एक व्यावसायिक रिपोर्ट तैयार कर प्रस्तुत कीजिये।

- (ख) प्रभावी सम्प्रेषण से क्या समझते हैं ? प्रभावी सम्प्रेषण को तैयार करते समय किन-किन बातों का ध्यान रखना आवश्यक है ?
- (ग) आवेदन पत्र से क्या तात्पर्य है ? एक आवेदन पत्र का नमूना प्रस्तुत कीजिये।
- (घ) औपचारिक और अनौपचारिक सम्प्रेषण में क्या अंतर है कुछ उदाहरण देकर लिखिये।
- (ङ) व्यापारिक पत्र और सामाजिक पत्र में क्या अंतर है कुछ उदाहरण देकर लिखिये।
- (च) वाणिज्यिक रिपोर्ट के अन्तर्गत कौन कौन से पत्र को शामिल किया जा सकता है संक्षेप में लिखिये।
- (छ) नियुक्ति पत्रसे क्या समझते हो, एक नमूना प्रस्तुत करके लिखो।
- (ज) PowerPoint शब्द से क्या समझते हो ? वर्तमान में किस-किस क्षेत्र में इसका प्रयोग होता है कुछ उदाहरण देकर लिखो।
- (झ) "सम्प्रेषण सफल प्रबन्धक की कुंजी है।" इसको समझा कर लिखिये।
- (ञ) सफल सम्प्रेषण के लिये किन-किन बातों पर ध्यान रखना आवश्यक है समझा कर लिखो।

OPTION-E

Paper : BCM-AE-1014 (BOD)

(Bodo)

(Modern Indian Language)

Answer in **Bodo**.

1. गाहायनि सॉल्लुफोरनि जायखि जाया मोनजि मोनसे सोदोब एबा सारिसेजों फिन : 1×10=10
- (क) फोनांजाबथायनि आखुथाइ मोनसे लि।
- (ख) फोनांजाबथाय जाहोनाव होरखानाय हेंथा मोनसे लि।
- (ग) फोनांजाबथायनि रोखोमा मोनबैसे ?
- (घ) फोनांजाबथायनि गोनांथि मोनसे लि।
- (ङ) हारिमुवारि हेंथानि जाहोन मोनसे लि।
- (च) लाइजाम लिरनायनि बाहागोया गुवैयै मोनबैसे ?
- (छ) कलेज गंसेयाव साखि बिनानै आरजलाइ होनांगौब्ला सोरखौ थांखिनानै लिरनांगौ ?
- (ज) मेम'रेन्दामा मा ?
- (झ) तेन्दार बिनायाब माबोरै लिरनांगौ ?
- (ञ) गोतोबथा (adjustment) लाइजामनि आखुथाइ मोनसे लि।

- ८) जोबधा लिरस्लाया मा ?
- ९) फ़ाल्गायारि रिपटसनि सोखोमा मोनबैसे दं ?
- १०) रिपट लिरनायनि आखुथाइ मोनसे लिर।
- ११) खौर लिरनायनि थादेरसा मोनसे लिर।
- १२) बर' रावनि एखे बानानजो लिरजानाय गुबुन गुबुन ओंधफोरभायनाय सोदोष मोनसे लिर।
- १३) इगजो रावनि समानप्राम सोदोष मोनसे लिर।
- १४) नुधायारि आगजु मोनसेनि मुं लिर।
- १५) खुगायारि दिन्धिफुनायनि आखुथाइ मोनसे लिर।

2. गाहायनि सोलुफोरनि जायखि जाया मोनबा सुंधाबै फिन :

$$2 \times 5 = 10$$

- (क) फोनांजाबथायनि महर मोनसेनि सोमोन्दै लिर।
- (ख) फोनांजाबथायव मोदोमारि हेंथाया मा ?
- (ग) गोरोंबहांनाय लाइजामखौ हेंथाया मा ?
- (घ) लिरथाय साजायनाया मा ?
- (ङ) खुगायारि दिन्धिफुनायनि बिर्थांखि मोननै लिर।
- (च) बर'नि गुजै सोदोषफोरा भाबोरै दाजायो ?

(छ) बर' रावनि समानप्राम बानान खान्धिनि जेना सुफुनायनि मोननै राहा लिर।

(ज) दिन्धिपुनायाव बाहाय जानाय मोनबै आगजुनि मुं लिर।

(झ) न'टिस लिरनांगौब्ला बोरै जागायो ?

(ञ) भाबादि सोदोषफोरा गोनो गोथो खालामो ?

3. गाहायनि सोलुफोरनि जायखि-जाया मोनबैनि सुंदबै लिर :

$$5 \times 4 = 20$$

(क) सुबुं गेजेरारि हेक्षाया मा ?

(ख) सुगायारि फोनांजाबथाया मा ?

(ग) मावख गेजेरारि मेम'वा मा ?

(घ) फारिलाइ नामग्रोमनाय होनोब्ला मा बुजियो ?

(ङ) सोदोषबाखिया मा ?

(च) पावार पयेन्ट दिन्धिफुनाय

(छ) फोनांजाबनि गोनांथि

(ज) फाननायनि लाइजामखौ बोरै लिर।

गाहायन सौलुफोरनि जायखि जाया मोनब्रैनि फिन हो :
10×4=40

(क) फोनाजाबथायनि आखुथायफोरा मा मा ? जायखि जाया मोनसे आखुथायनि सोमोन्दै बेखेवना लिर।

$$5+5=10$$

(ख) फोनाजाबथायनि गोनाथिनि सोमोन्दै बेखेवना लिर।

(ग) फालागियायि लाइजामखौं बोरै लिरो जायखि जाया मोनसे फालागियायि आमदा लानानै लिरना दिन्धि।

(घ) तेन्दार हांखायनायनि सोमोन्दै बेखेवना लिर।

(ङ) फालागि खौरांनि रोखोमा मा मा दं बेखेवना लिर।

(च) फालागि खौरां लिरनायनि फारिखान्थिनि सोमोन्दै बेखेवना लिर।

(छ) खुगायायि दिन्धिफुनायाव नुथायारि आगजुफोरा माबादि बानजायनाय होयो बिजिरना लिर।

(ज) फालागियाव सोदोव बाग्निनि गोनाथिनि सोमोन्दै बेखेवना लिर।

(झ) फालागियाव फोनाजाबथाया माबादि मदद होयो बेखेवना लिर।

(ञ) लाइजाम लिरनायनि मायाव मोनसे बिजिरथाय हो।

OPTION-F

Paper : BCM-AE-1014 (NEP)

(Nepali)

(Modern Indian Language)

1. कोष्ठमा दिइएका सही शब्दद्वारा खाली ठाउँ भर्नुहोस् : (कुनै दसको)
1×10=10

(क) चाजवाडमा रमाइलो _____ गर्छ। (हुने, हुन, होइन)

(ख) दसै तिहार सबै नेपालीभाषीको चाड _____।
(हुनु, हो, हुन)

(ग) तिज महिलाहरू _____ चाड हो भनिन्छ।
(का, को, की)

(घ) विद्यार्थीहरू _____ गरिरिएर पढ्नुपर्छ। (ले, लाइ, सित)

(ङ) जागिर _____ व्यापार गरेको राम्रो।
(नपाएमा, नपिएमा, नपढे)

(च) सबैको अवस्था राम्रो _____ देखिन्छ।
(भएको, भएकी, भएका)

(छ) डिग्री मात्र भएर _____। (हुनु, हुँदैन, हो)

(ज) पढाइ पनि मेहनत _____ चाहिन्छ।
(पनि, पानी, पनी)

- (झ) _____ जामा हुनुहुन्छ ? (तिम्रो, तिम्री, तिमी)
- (ञ) तिम्रो पढाइ कस्तो चल्यो _____ ? (छन्, छिन्, छु)
- (ट) देशको प्रगति देखिँदै _____ । (छन्, छिन्, छु)
- (ठ) यसपालि परीक्षा राम्रो _____ । (भए, भयो, भएन)
- (ड) पोहोर त _____ थियो। (सजिलो, सजिला, सजिलो)
- (ढ) नेपाली हिज्जे _____ छ। (सिक्नु, सिक्कियो, सिक्कियो)
- (ण) गीता _____ राम्ररी पढ्दै छिन्। (अचल, अचेल, उचल)
- (त) रिमाले _____ एउटा गीत गाइन्थे। (अस्ति, अस्त, अस्तु)
- (थ) जिना राजकुमारी _____ हुन्।
(गायक, गायिकी, गायिका)
- (द) गीत गाउन _____ चाहिन्छ। (कला, कल, काल)

2. कुनै पाँचको उत्तर देऊ :

2×5=10

- (क) तिर को दुइटा अर्थ
- (ख) तर को दुइटा अर्थ लेख
- (ग) फुल लाई दुइटा अर्थमा लेख।

- (घ) आलय-को दुइटा अर्थ लेख।
- (ङ) पानी बुझाउने दुइटा शब्द लेख।
- (च) मार्गको अर्थ बुझाउने दुइटा शब्द लेख।
- (छ) घाम-बुझाउने दुइटा शब्द लेख।
- (ज) जाउलोको दुइटा समार्थक शब्द लेख।
- (झ) इलमको अर्थ बुझाउने दुइटा शब्द लेख।
- (ञ) हावा बुझाउने दुइटा शब्द लेख।
- (ट) नभका दुइटा समार्थक शब्द लेख।

3. उत्तर लेख : (कुनै चारको)

5×4=20

- (क) व्यापारमा असर पर्ने विषयहरूबारे चर्चा गर।
- (ख) कुनै एक जना सफल व्यापारीको परिचय गराऊ।
- (ग) कसरी जाँचसूची बनाइन्छ-छलफल गर।
- (घ) मेमो कसरी बनाइन्छ त्यो सिपबारे चर्चा गर।
- (ङ) मन्दा अवस्थामा व्यापारलाई चलाइराख्ने उपायहरूबारे लेख।
- (च) व्यापारको सुरुवातमा ध्यान दिनु पर्ने बुँदाबारे लेख।
- (छ) दिवाङ्गहरूले गर्न सक्ने सिजलो व्यापारबारे लेख।

- (ज) तिमीलाई कुन व्यापार किन आकर्षक लाग्छ, लेख्।
- (झ) किन रिपोर्ट बनाउनुपर्छ, कारणहरू लेख्।
- (ञ) विगत दुई वर्षमा तिम्रो गन्थमा व्यापारको सामाग्रिक रूपमा अवस्था कस्तो मशिक्षमा लेख्।

4. कुनै चारोटाको उत्तर लेख् : 10×4=40

- (क) कसैलाई व्यापारको प्रोजेन्टेसन दिँदा केके कुगम ध्यान दिइन्छ — विस्तृत रूपमा लेख्।
- (ख) पावारपइन्टको परिचय दिई यसको उपयोग गर्ने तरिकाबागे लेख्।
- (ग) रिपोर्ट बनाउने तरिका उदाहरणका साथ लेख्।
- (घ) विशेष रूपमा मक्षमद्भाग कसरी व्यापार गरिन्छ — खुलाड लेख्।
- (ङ) तिमीले सोचेको व्यापारको विस्तृत रिपोर्ट लेख्।
- (च) सफल व्यापारको विशेषताहरूको चर्चा गर।
- (छ) महिलाहरूलाई सजिलो पने के व्यापार हुन सक्छ, वर्णन गर।
- (ज) व्यापार विफल हुने कारण के के हुन सक्छन्, छलफल गर।
- (झ) कुनै पनि पहलले कसरी रोजगारको मृष्टि गर्छ, चर्चा गर।